

الخطّة الإستراتيجية

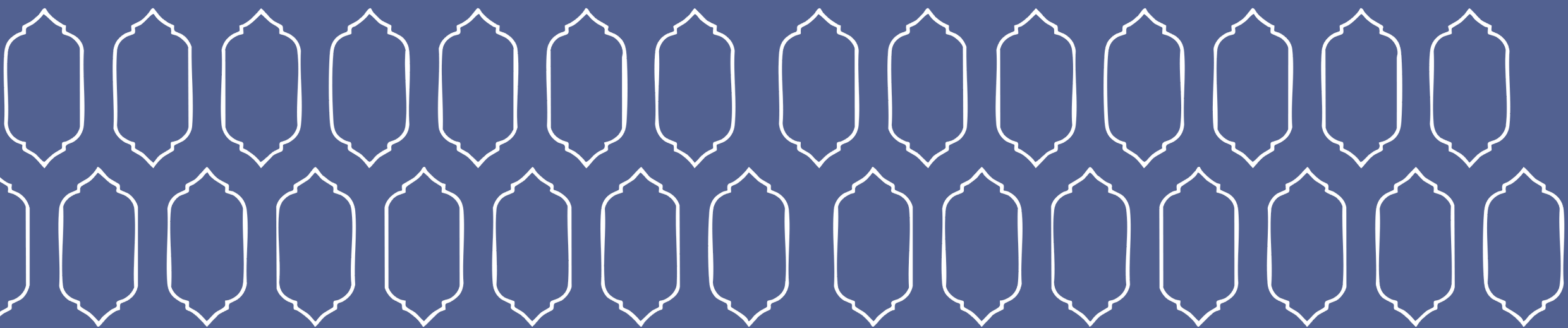
جمعية عناية بالمصاحف بالأحساء

2031 - 2026

مدة الخطّة: 5 سنوات



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود
رحمته الله

”لقد كرم الله العرب، بأن أنزل القرآن الكريم بلغتهم، فشرف هذه اللغة تشرiffاً ما بعده تشرiff، وزاد هذه اللغة قوة وحضوراً“



صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

”طموحنا أن نبني وطناً أكثر ازدهاراً، يجد فيه كل مواطن ما يتمناه، فمستقبل
وطننا الذي نبنيه معاً لن نقبل إلا أن نجعله في مقدمة دول العالم”

المحتويات

- | | | | |
|----|------------------------|----|--------------------------------|
| 01 | ● التعريف بالجمعية | 08 | ● الخريطة الإستراتيجية |
| 02 | ● مرتكزات إعداد الخطة | 09 | ● مؤشرات الأداء الرئيسية |
| 03 | ● الملخص التنفيذي | 10 | ● المستهدفات على 5 سنوات |
| 04 | ● الإطار الإستراتيجي | 11 | ● محفظة المبادرات الإستراتيجية |
| 05 | ● الفئات المستفيدة | 12 | ● حوكمة المتابعة والمراجعة |
| 06 | ● المحاور الإستراتيجية | 13 | ● المخاطر الإستراتيجية |
| 07 | ● الأهداف الإستراتيجية | | |

التعريف بالجمعية

جمعية عناية بالمصاحف بالأحساء جمعية أهلية متخصصة تُعنى بخدمة المصحف الشريف عبر خدمات صيانة وتأهيل المصاحف، وبرامج توعوية ومبادرات مجتمعية تُعزز تعظيم المصحف وحُسن التعامل معه. تعمل الجمعية بمنهجية مؤسسية تركز على الجودة وقياس النتائج، وتبني شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة والداعمين والمتطوعين لضمان الاستدامة وتوسيع الأثر. ويتركز الأثر المستهدف للجمعية في رفع جودة العناية بالمصحف وتوسيع الوصول للمستفيدين، مع تعزيز الوعي المجتمعي والشراكات وتنمية الموارد بما يدعم الاستدامة وقياس النتائج.

مرتكزات اعداد الخطة

المبررات

توحيد الاتجاه الاستراتيجي للجمعية للسنوات الخمس القادمة وربط الجهود بأولويات واضحة.

تعزيز الحوكمة ورفع كفاءة التخطيط والمتابعة ووضوح الأدوار والمسؤوليات.

توجيه الموارد والمبادرات نحو أثر قابل للقياس بما يدعم الاستدامة وثقة الداعمين.

المخرجات

محاور وأهداف استراتيجية محددة مع مؤشرات أداء (KPIS) ومستهدفات عليا.

محفظة مبادرات مترابطة تُترجم الأولويات إلى برامج قابلة للمتابعة

إطار متابعة ومراجعة دوري يدعم التحسين المستمر وإدارة المخاطر على المستوى الاستراتيجي.

منهجية الإعداد

أُعِدَّت الخطة عبر:

- مراجعة وثائق الجمعية
- ورش عمل
- مقابلات مع أصحاب العلاقة
- تحليل الوضع الراهن.

المُلخَص التنفيذي

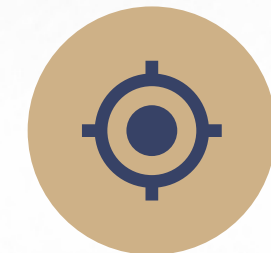
تمثل هذه الخطة الاستراتيجية إطاراً توجيهياً لمسار جمعية العناية بالمصاحف بالأحساء للمدة (2026-2031) لمدة خمس سنوات، حيث تحدد المحاور والأهداف الاستراتيجية للجمعية، وتضع مؤشرات أداء رئيسية ومستهدفات عليا قابلة للمتابعة، مع محفظة مبادرات مترابطة لدعم تحقيق الأثر المستهدف وتوسيع نطاق الخدمة. كما تتضمن الخطة إطاراً مختصراً للحوكمة والمتابعة والمراجعة وإدارة المخاطر على المستوى الاستراتيجي بما يضمن الاتساق والتحسين المستمر، وترتكز في بنائها على المرجعيات التنظيمية ذات العلاقة ومرجعيات الجمعية الداخلية وبإشراف الجهة المختصة

الإطار الإستراتيجي

الغاية والرؤية والرسالة

الغاية

تعظيم العناية بالمصحف الشريف عبر خدمات وبرامج نوعية تُحسن الجودة وتوسّع الأثر بصورة مستدامة وقابلة للقياس.



الرؤية

أن تكون الجمعية مرجعاً رائداً في العناية بالمصحف وتوسيع أثرها المجتمعي



الرسالة

تقديم خدمات صيانة وتأهيل للمصحف وبرامج توعوية ومبادرات مجتمعية، بالشراكة مع الجهات ذات العلاقة، وبمنهجية مؤسسية تضمن الجودة والاستدامة وقياس النتائج.



الغاية

تعظيم العناية بالمصحف الشريف عبر خدمات وبرامج نوعية تُحسّن الجودة وتوسّع الأثر بصورة مستدامة وقابلة للقياس.

تعظيم

صون المصاحف من الإمتهان، وجمعها من الأماكن غير المناسبة، ومعالجة التالف منها.

العناية

الإهتمام المتكامل الذي يشمل الجمع، والترميم، وتوزيعها في حالة سليمة.

برامج نوعية

مبادرات مخططة ذات جودة عالية، وتأثير ملموس، وليست أنشطة تقليدية متكررة.

تُحسّن الجودة

الإرتقاء بمستوى الأداء والخدمات وفق معايير واضحة.

توسّع الأثر

زيادة نطاق التأثير ل يصل إلى عدد أكبر ونتائج أعمق.

مُستدامة

قابلية للإستمرار على المدى الطويل دون إنقطاع أو إعتداد مؤقت.

قابلة للقياس

يمكن تقييم نتائجها بأدوات ومؤشرات واضحة.



الرؤية

أن تكون الجمعية مرجعاً رائداً في العناية بالمصاحف وتوسيع أثرها المجتمعي

جهة يُرجع إليها في الخبرة والمعايير والطُّرق الموثوقة المتعلقة بالعناية بالمصاحف.

مرجعاً

مُتقدِّماً ومتميّزاً وله سبق وريادة في المجال.

رائداً

ترميمها وحفظها من التلف والإمتهان وفق الضوابط الشرعية والفنية.

العناية بالمصاحف

زيادة النُّطاق والإنتشار.

توسيع

النتيجة أو التأثير الناتج عن أعمال الجمعية.

أثرها

ما يتعلّق بالمجتمع، ويسهم في تحقيق أثر ملموس يمتد إلى أفراد.

المُجتمع

الرسالة

تقديم خدمات صيانة وتأهيل للمصاحف وبرامج توعوية ومبادرات مجتمعية، بالشراكة مع الجهات ذات العلاقة، وبمنهجية مؤسسية تضمن الجودة والاستدامة وقياس النتائج.

خدمات

أعمال وأنشطة منظمة تقدمها الجمعية للمستفيدين لتحقيق أهدافها وخدمتهم في مجال العناية بالمصاحف.

صيانة

إصلاح المصاحف والمحافظة على حالها السليمة.

تأهيل

إعادة المصاحف إلى حالة صالحة للإنتفاع بها من جديد.

برامج توعوية

أنشطة تهدف إلى نشر الوعي والمعرفة لدى المجتمع.

مبادرات مجتمعية

أعمال ومشاريع تطوعية تخدم المصحف والمجتمع وتلبي احتياجاته.

الشراكة

التعاون مع الجهات لتحقيق الأهداف المشتركة.

منهجية مؤسسية

العمل وفق نظام وخطط واضحة ومنظمة.

قياس النتائج

تقييم مستوى الإنجاز والأثر باستخدام مؤشرات وأدوات لمعرفة مدى تحقيق الأهداف.

القيم المؤسسية



الشراكة

تكامل وتنسيق مع الجهات



المسؤولية

التزام ووضوح الأدوار



الإتقان

جودة ثابتة ومعايير واضحة



التطوير المستمر

تحسين دوري مبني على النتائج



الشفافية

وضوح وتوثيق قابل للتحقق

الفئات المستفيدة

الأفراد والأسر
طلاب/طالبات الحلقات والمدارس
 كبار السن وذوو الاحتياجات

مستفيدون مباشرون

01

المساجد والجوامع
حلقات التحفيظ والمراكز القرآنية
المدارس والجهات التعليمية

مؤسسات مستفيدة

02

الجمعيات والجهات الخيرية
الجهات الحكومية / المجتمعية
ذات العلاقة
القطاع الخاص (المسؤولية المجتمعية)

شركاء داعمون للأثر

03

المتطوعون والمتطوعات
الداعمون والمانحون
الإعلام والمؤثرون المجتمعيون

ممكنون للتنفيذ والإستدامة

04

المحاور الإستراتيجية

جودة الخدمات والبرامج

01 رفع جودة خدمات العناية بالمصاحف وتطوير البرامج بما يضمن اتساق المخرجات.

الوصول وتجربة المستفيد

02 توسيع الوصول للفئات المستفيدة وتحسين تجربة الاستفادة من خدمات الجمعية.

التمكين والتشغيل المؤسسي

03 تعزيز جاهزية التشغيل عبر تطوير الأدوار والإجراءات والموارد وأدوات العمل.

الاستدامة والمتابعة

04 دعم الاستمرارية من خلال تنمية الموارد، وآلية متابعة مختصرة تضمن الانضباط والتحسين.

الأهداف الإستراتيجية

مُرتبطة بالمحاور

الأهداف الإستراتيجية (محور المستفيدون والوصول)

- توسيع الوصول للفئات المستفيدة وتحسين تجربة الاستفادة من خدمات الجمعية.
- تعزيز الوعي المجتمعي بالعناية بالمصحف ضمن نطاق عمل الجمعية.

الأهداف الإستراتيجية (محور الخدمات والجودة)

- رفع جودة مخرجات خدمة العناية بالمصاحف عبر معايير عمل موحدة.
- تطوير البرامج والمبادرات بما يضمن اتساق التنفيذ وتحسين النتائج.

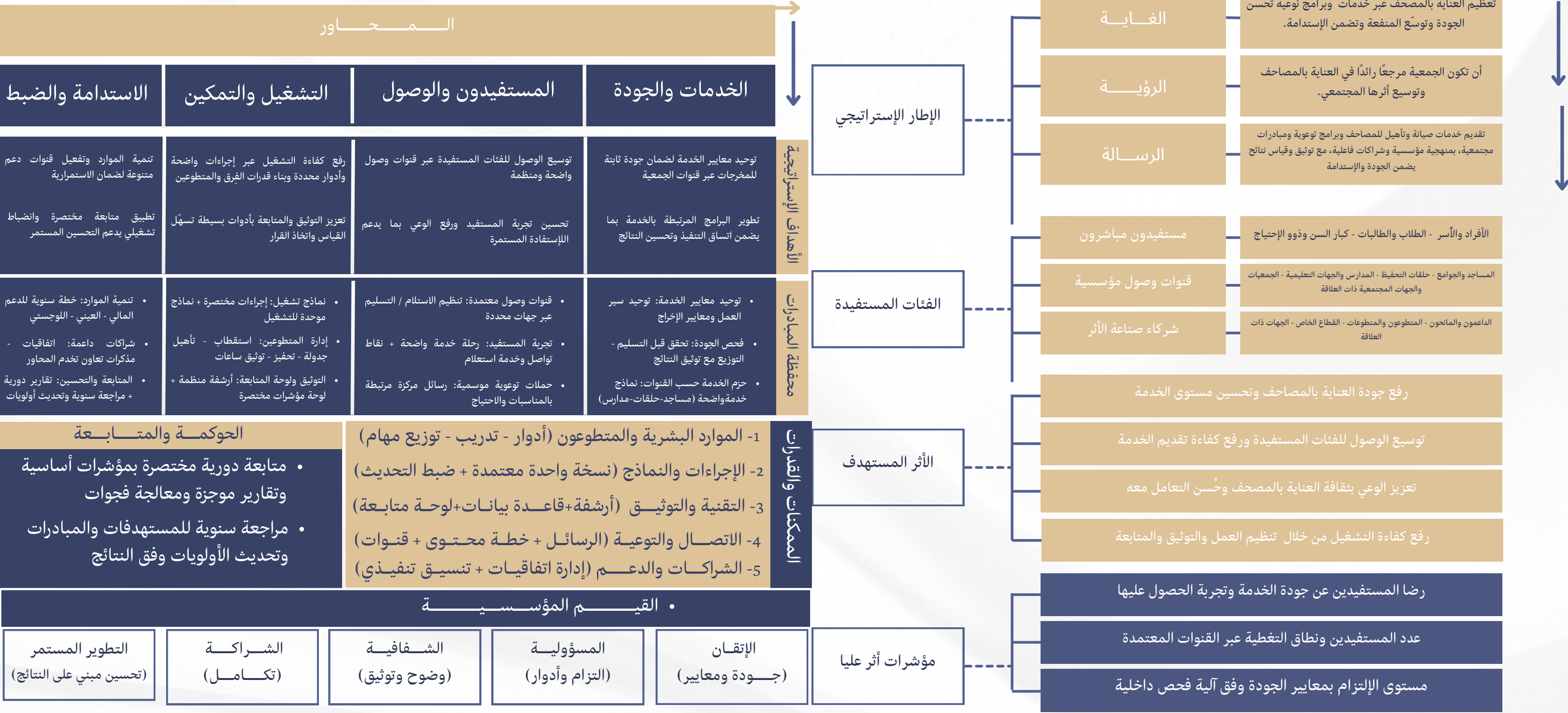
الأهداف الإستراتيجية (محور الاستدامة والضبط)

- تنمية الموارد وتفعيل قنوات دعم تضمن الاستمرارية.
- تطبيق متابعة مختصرة وانضباط تشغيلي يدعم التحسين المستمر.

الأهداف الإستراتيجية (محور التشغيل والتمكين)

- رفع كفاءة التشغيل عبر تحسين الإجراءات وتحديد الأدوار وبناء القدرات.
- تطوير أدوات العمل والتوثيق بما يدعم المتابعة واتخاذ القرار.

الخريطة الإستراتيجية



مؤشرات الأداء الرئيسية

المحور	المؤشر	
الخدمات والجودة	1- جودة المخرجات: (نسبة مطابقة مخرجات خدمة العناية بالمصاحف لمعايير الجودة) 2- الالتزام بمعايير الخدمة: (نسبة الالتزام بتطبيق سير العمل الموحد عبر قنوات الخدمة)	ربع سنوي
المستفيدون والوصول	1- عدد المستفيدين من الخدمات والبرامج خلال الفترة 2- رضا المستفيدين: (متوسط رضا المستفيدين عن الخدمة وتجربتها)	ربع سنوي
التشغيل والتمكين	1- إنجاز المبادرات: (نسبة إنجاز المبادرات وفق الخطة السنوية المعتمدة) 2- اكتمال التوثيق الأساسي: (نسبة تفعيل السجلات/النماذج الأساسية واستخدامها)	ربع سنوي
الإستدامة والضبط	1- تنمية الموارد: (نسبة تحقق مستهدف الموارد: مالي/عيني/لوجستي) 2- الالتزام بدورة المتابع: نسبة التقارير/المراجعات المنفذة حسب الجدول المعتمد	ربع سنوي

المستهدفات على 5 سنوات

مبدأ القياس: تُعتمد سنة (1) ك خط أساس، ثم تحدد المستهدفات السنوية تدريجياً حتى نهاية الخمس سنوات.

مستهدفات محور الخدمات والجودة	مستهدفات محور المستفيدين والوصول	مستهدفات محور التشغيل والتمكين	مستهدفات محور الإستدامة والضبط
- رفع نسبة مطابقة المخرجات لمعايير الجودة المعتمدة تدريجياً حتى الوصول لمستوى ناضج. - رفع نسبة الإلتزام بسير العمل الموحد عبر جميع قنوات الخدمة المعتمدة.	- نمو عدد المستفيدين سنوياً عبر قنوات وصول منظمة (مساجد- حلقات - مدارس..) - رفع متوسط رضا المستفيدين تدريجياً مع تقليل الملاحظات المتكررة.	- رفع نسبة إنجاز المبادرات سنوياً وفق الخطة التشغيلية المعتمدة. - رفع نسبة اكتمال التوثيق الأساسي وتفعيل السجلات والنماذج واستخدامها فعلياً.	- رفع نسبة تحقق مستهدف الموارد سنوياً (مالي - عيني - لوجستي) وتوسيع قاعدة الداعمين. - رفع نسبة الإلتزام بدورة المتابعة (تقارير - مراجعات) حتى الوصول للإلتزام شبه كامل.

محفظة المبادرات الإستراتيجية

محور الخدمات والجودة	محور المستفيدين والوصول	محور التشغيل والتمكين	محور الإستدامة والضبط
توحيد معايير الخدمة (سير عمل موحد + ضبط جودة)	قنوات وصول معتمدة (تنسيق وتفعيل نقاط خدمة)	نماذج تشغيل (تبسيط الإجراءات وتوحيد النماذج)	تنمية الموارد (خطة سنوية + قنوات دعم)
فحص جودة المخرجات (آلية تحقق وتوثيق)	تحسين تجربة المستفيد (رحلة خدمة واضحة + تواصل)	إدارة المتطوعين (استقطاب-تأهيل-جدولة-تحفيز)	شراكات داعمة (اتفاقيات تخدم المحاور)
حزم خدمة حسب القنوات (مساجد - حلقات - مدارس)	حملات توعوية موسمية (رسائل مركزة قابلة للمتابعة)	التوثيق ولوحة متابعة (أرشفة + مؤشرات)	المتابعة والتحسين (تقارير+مراجعة سنوية+ تحسينات)

حوكمة المتابعة والمراجعة

مراجعة سنوية

تحديث المستهدفات والمبادرات
وفق النتائج والموارد

تقارير ربع سنوية

تُلخّص (مؤشرات KPIs + تُقدم
المبادرات + أبرز الفجوات)

تحسين مستمر

إجراءات تصحيحية عند
التراجع ومتابعة إغلاقها

مسؤوليات واضحة

تحديد مالك لكل محور ومبادرة
ومؤشر لضمان الإنضباط

المخاطر الإستراتيجية والإجراءات الوقائية



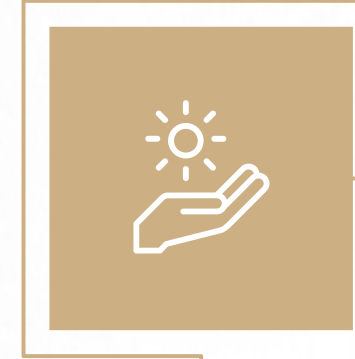
اعتماد مفرط على أفراد محددين
الإجراءات الوقائية:
توزيع أدوار + بدائل + تدريب



ضعف التفاعل المجتمعي
الإجراءات الوقائية:
تحسين الرسائل والقنوات والشراكات للنشر



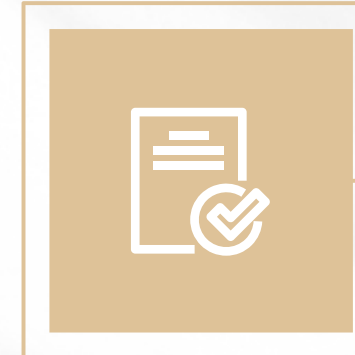
تحديات تشغيلية / لوجستية
الإجراءات الوقائية:
تخطيط قنوات الخدمة وتدرج التوسع



محدودية الموارد / تذبذب الدعم
الإجراءات الوقائية:
تنويع قنوات الموارد ووضع خطة بدائل



تفاوت جودة التنفيذ بين القنوات
الإجراءات الوقائية:
توحيد المعايير + تدقيق جودة دوري



ضعف توثيق البيانات
الإجراءات الوقائية:
تفعيل السجلات ولوحة متابعة مبسطة



تُمثِّل هذه الخُطة مرجعًا توجيهيًّا لمسار الجمعية خلال خمس سنوات، وتؤسِّس لـ محاور واضحة وأهداف قابلة للمتابعة ومؤشرات قياس ومحفظة مبادرات مرتّبة حسب الأولوية.





تم بحمد الله

