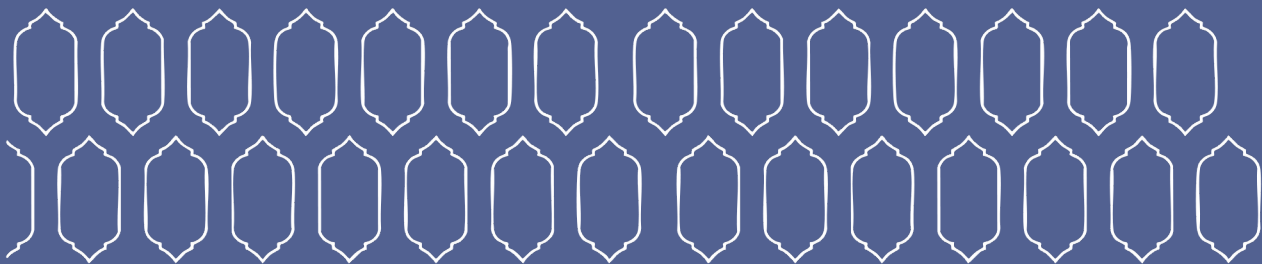


الخطّة التشغيلية 2026

جمعية عناية بالمصاحف بالأحساء



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

”لقد كرم الله العرب، بأن أنزل القرآن الكريم بلغتهم، فـ شرف هذه اللغة تشريفاً ما بعده تشريف، وزاد هذه اللغة قوة وحضوراً“



صاحب السمو الملكي
الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

”طموحنا أن نبني وطناً أكثر ازدهاراً، يجد فيه كل مواطن ما يتمناه، فمستقبل وطننا الذي نبنيه معاً لن نقبل إلا أن نجعله في مقدمة دول العالم“

الهيكل التنظيمي للجمعية العمومية



مجلس إدارة جمعية عناية بالمصاحف

أ. غازي بن محمد القصيبي
نائب رئيس مجلس الإدارة



د. يوسف عبد اللطيف الجبر
رئيس مجلس الإدارة



أعضاء مجلس الإدارة



أ. مها صالح احمد العيسى
مدير تنفيذي



م. محمد بن عبدالعزيز البشير
عضو مجلس الادارة



أ. عبد المحسن بن محمد الدرويش
عضو مجلس الادارة



أ. إبراهيم بن عبدالعزيز الزubeir
عضو مجلس الادارة



أ. عبدالحميد بن عبدالعزيز النعيم
عضو مجلس الادارة



م. عبدالرحمن بن عبدالله النعيم
عضو مجلس الادارة

التعريف بالجمعية واهدافها :

جمعية عناية بالمصاحف بالأحساء جمعية أهلية متخصصة تُعنى بخدمة المصحف الشريف عبر خدمات صيانة وتأهيل المصاحف، وبرامج توعوية ومبادرات مجتمعية تُعزز تعظيم المصحف وحُسن التعامل معه. تعمل الجمعية بمنهجية مؤسسية تركّز على الجودة وقياس النتائج، وتبني شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة والداعمين والمتطوعين لضمان الاستدامة وتوسيع الأثر. ويتركّز الأثر المستهدف للجمعية في رفع جودة العناية بالمصحف وتوسيع الوصول للمستفيدين، مع تعزيز الوعي المجتمعي والشراكات وتنمية الموارد بما يدعم الاستدامة وقياس النتائج، وذلك ضمن نطاق جغرافي: يتمثل في محافظة الأحساء، ونطاق تشغيلي: يشمل صيانة وتأهيل المصاحف، وتنفيذ البرامج التوعوية، وبناء الشراكات الداعمة.



كلمة رئيس المجلس الدكتور يوسف الجبر

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على النبي الأمين وعلى آله وصحبه أجمعين وبعد،،،
تأتي المملكة العربية السعودية في طليعة الدول التي تعتني بكتاب الله عز وجل وتبذل جهوداً في طباعته وتوزيعه على المسلمين في كل مكان، انطلاقاً من إيمانها بأنه دستور البلاد ونور وهداية للعالمين، وقد قال تعالى (ذلك ومن يعظم شعائر الله فإنها من تقوى القلوب)،
وقال سبحانه (إنا نحن نزلنا الذكر وإنا له لحافظون).
وقد نشأت هذه الجمعية امتداداً لسحابة الخير وواحة العطاء ونتيجة حراك مخلص من نبلاء، ضميرهم متصل بحب القرآن، وعيونهم يهدر موجهاً بالإيمان، وخلف صدورهم أفئدة تهوى شعائر الدين.
وكانت البداية قبل حوالي خمسة عشر عاماً عندما قام فضيلة الشيخ خالد المغربي رحمه الله بتأسيس مركز خدمة القرآن الكريم تابع لجمعية تحفيظ القرآن الكريم في الأحساء، وقد لمست حرصه الكبير عندما كنت أشرف بزيارته المتكررة لي في مكتبي يسأل عن اللوائح والأنظمة، ويبحث عن داعمين للمركز، حتى تيسر دعم المشروع من وصايا معالي الدكتور محمد بن حسن الجبر رحمه الله وإنشاء المقر الدائم.
ثم تطورت الفكرة لتصل غايتها بالتحول إلى جمعية عناية بالمصاحف قبل سنتين، وقد قامت بفضل الله على سوقها وآتت أكلها وعالجت آلاف النسخ من القرآن الكريم، وأهدتها للمستفيدين بالداخل والخارج.
ومع صدور هذا التقرير الراصد للأحداث فإنني ابتداءً أشكر حكومتنا الرشيدة على خدمتها للقرآن الكريم وبذلها الكبير، كما أخص صاحب السمو الملكي الأمير سعود بن طلال بن بدر آل سعود محافظ الأحساء بالثناء والامتنان على دعمه المستمر ومتابعته المثمرة، وأسطر حروف الشكر والعرفان للزملاء الأعزاء في مجلس الإدارة والجمعية العمومية على ما قدموه واستجابتهم السريعة لكل مبادرة، وكذلك سعادة المديرية التنفيذية وجميع أعضاء الجهاز التنفيذي والعاملين، ونسأل الله تعالى القبول من الجميع وأن يعم النفع ويستمر الأثر، والله الموفق.

كلمة المدير التنفيذي الأستاذة مها العيسى

الحمد لله الذي هيا الأسباب وألهمنا رشدنا ووجهنا للصواب واختارنا من بين عبادة لنرعى كتابه ونسعى للعناية به والحفاظ عليه ، ومانحن هنا بالأوائل بل لنكمل مسيرة من بدأو نسير على خطى حكومتنا الرشيدة في خدمة كتاب الله،

وخطى شيخنا الفاضل الشيخ خالد المغربي رحمه الله تعالى والذي له دوره الكبير في تأسيس اللبنة الأولى لهذا العمل النبيل عندما عمل على تأسيس مركز العناية بالمصاحف، حتى تحول حلمه إلى واقع وتحول المركز إلى جمعية العناية بالمصاحف ، ولايسعني في هذا المقام إلا أن اقدم خالص شكري وتقديري لصاحب السمو الأمير سعود بن طلال محافظ الأحساء لدعمه المستمر للجمعيات الأهلية ، ولأعضاء مجلس الإدارة على دعمهم السخي ومتابعتهم المتواصله ، ولا ننسى عطاء المحسنين وعلى رأسهم اوقاف الشيخ الدكتور محمد بن حسن الجبر و المانحين ورجال الأعمال وأفراد المجتمع ..

قسم الموارد البشرية

الهدف الاستراتيجي

استقطاب الكفاءات وتطوير بيئة عمل محفزة ومستدامة.



المؤشر الاستراتيجي

معدل رضا الموظفين ونسبة الالتزام بالخطة التدريبية.



الاثار المحقق

رفع إنتاجية الموظفين وتقليل معدل الدوران الوظيفي وتحسين الأداء المؤسسي.



مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs

الهدف الاستراتيجي	الأنشطة التشغيلية	الأهداف	مصدر البيانات	مؤشر الأداء	السنة	التكلفة
استقطاب الكوادر البشرية وتطويرها	1-تنظيم الاعمال المساندة 2-تنظيم الشؤون الإدارية والبشرية	1-اعداد لائحة العمل الداخلي 2- استقطاب طلب التوظيف ورفعها	المدير التنفيذي	٩٠ ٪		
	مؤشر رضا العاملين	• تحديث بياناتهم • تحديث عقود الموظفين • اعتماد حافز للموظفين كل نصف سنة • إقامة عدد من الدورات والورش لجميع الأقسام • تدريب وتأهيل العاملين بالجمعية • برامج ترفيهية للموظفين • تكريم الموظفين المتميزين • تقييم أداء الموظفين	المدير التنفيذي	٩٠ ٪		

قسم الموارد المالية

الهدف الاستراتيجي

تنمية الموارد المالية وتنويع مصادر الدخل .



المؤشر الاستراتيجي

نسبة نمو الإيرادات وعدد الشراكات والداعمين.



الاثـر المحقق

زيادة الاستدامة المالية وتعزيز القدرة على تنفيذ المبادرات والمشاريع .



مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs

الهدف الاستراتيجي	الأنشطة التشغيلية	الأهداف	مصدر البيانات	مؤشر الأداء	السنة	التكلفة
توفير وزيادة الموارد المالية	الشراكات مع القطاع الخاصة التبرعات الفردية والمجتمعية	1- تفعيل دور إدارة الموارد المالية لحملات المناسبات الدينية 2- تصميم نظام مكاءات رمزية لتحفيز المتبرع 3- التبرع المتكرر 4- تفعيل دور الاستقطاع الشهرية	إدارة المشاريع والمتجر الالكتروني والإدارة المالية	70 %		
	التبرعات الفردية و المجتمعية	1 - تحديد الشركات ذات رؤية مسؤولية اجتماعية متوافقة 2- تقديم عقود شراكات واضحة 3- إعداد تقارير دورية شفافة عن الأثر الاجتماعي للتبرعات 4- إشراك موظفي الجمعية للأنشطة التطوعية لتعزيز الانتماء للجمعية	إدارة المشاريع والمتجر الالكتروني والإدارة المالية			
	بناء قاعدة متبرعين دائمين	1- المتبرعون الاستراتيجيون 2- (المؤسسين) 3- المتبرعون الذهبيون (الاستقطاع الشهري المنتظم) 4- المتبرعون النشطون (حملات موسمية ومناسبات) 5- المتبرعون الجدد (اول متبرع)	إدارة المشاريع والمتجر الالكتروني والإدارة المالية	95 %		

مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs

الهدف الاستراتيجي	الأنشطة التشغيلية	الأهداف	مصدر البيانات	مؤشر الأداء	السنة	التكلفة
توفير وزيادة الموارد المالية	الحملة الرقمية وجمع التبرعات الالكترونية	1- بناء الحضور الرقمي من خلال الموقع الالكتروني احترافي وحسابات فعالة على منصة التواصل الإجتماعية 2- إنتاج محتوى مؤثر من قصص ناجحة فديوهات قصيرة انفراج يبين الأثر الحقيقي 3- تعزيز دور منصات التبرع الالكتروني لسهولة الدفع والاندماج مع منصات أخرى كمنصة إحسان استهداف المانحين المحتملين 4- قياس وتحسين الأداء من خلال تحليل بيانات الحملات وتحسين العائد علي كل ريال تم انفاقه	إدارة المشاريع والمتجر الالكتروني والإدارة المالية	60%		

قسم الاتصال المؤسسي

الهدف الاستراتيجي

تعزيز الهوية المؤسسية وتحسين التواصل مع المجتمع والشركاء.



المؤشر الاستراتيجي

نسبة التفاعل الإعلامي ورضا الجمهور عن المحتوى والاتصال.



الاثار المحقق

رفع الوعي المؤسسي وتحسين الصورة الذهنية وزيادة التفاعل المجتمعي.



مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs

الهدف الاستراتيجي	الأنشطة التشغيلية	الأهداف	مصدر البيانات	مؤشر الأداء	السنة	التكلفة
تنظيم بداية العام	1- إعداد خطة المحتوى السنوية 2- تصاميم العام الجديد 3- تقرير إنجازات العام السابق	1 - اعتماد الخطة 2- نشر 12 منشور		95 %		
رفع التفاعل الرقمي	1- حملات تفاعلية 2- تغطية المشاريع 3- تحديث الموقع	زيادة التفاعل 15%		15 %		
تغطية شهر رمضان	1- تصاميم رمضانية 2- حملات تبرع 3- تغطية البرامج	نشر يومي خلال رمضان		70 %		
تغطية العيد	1- تصاميم عيد الفطر 2- معايدات 3- نشر أخبار البرامج	4 تصاميم موسمية		70 %		
تعزيز الهوية المؤسسية	1- تحديث النماذج والتصاميم الرسمية 2- تغطية الزيارات	اعتماد الهوية الموحدة		95 %		
تغطية الحج وعرفة والعيد	1- تصاميم يوم عرفة 2- عيد الأضحى 3- حملات موسمية	1- تصاميم يوم عرفة 2- عيد الأضحى 3- حملات موسمية		70 %		

مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs

الهدف الاستراتيجي	الأنشطة التشغيلية	الأهداف	مصدر البيانات	مؤشر الأداء	السنة	التكلفة
تنشيط المحتوى الصيفي	قصص نجاح محتوى تعريفي	رفع المشاهدات		95 %		
تحسين الموقع الإلكتروني	1- تحديث الأخبار والصفحات 2- أرشفة الصور	نشر 8 أخبار		15 %		
تعزيز العلاقات المؤسسية	1- مخاطبات رسمية 2- شراكات 3- تغطيات	زيادة عدد الشراكات		70 %		
الحملات التوعوية	1- تصميم حملات توعوية	إطلاق حملتين		70 %		
إعداد التقرير السنوي	جمع الإنجازات والإحصائيات والتوثيق	إنجاز التقرير السنوي		95 %		
تقييم الأداء	إعداد تقرير الأداء النهائي وخطه 2027	اعتماد التقرير النهائي		70 %		

قسم الحوكمة

الهدف الاستراتيجي

تعزيز الامثال والشفافية ورفع مستوى الحوكمة المؤسسية.



المؤشر الاستراتيجي

نسبة الالتزام بمعايير الحوكمة وعدد السياسات المعتمدة والمحدثة.



الاثار المحقق

تحسين جودة الإجراءات وتقليل المخاطر ورفع مستوى الثقة المؤسسية.



مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs

الهدف الاستراتيجي	الأنشطة التشغيلية	الأهداف	مصدر البيانات	مؤشر الأداء	السنة	التكلفة
تعزيز الالتزام والامتثال والشفافية والسلامة المالية	1- إعداد وتحديث السياسات واللوائح الداخلية	1- اعتماد وتحديث السياسات المعتمدة	المدير التنفيذي مجلس الإدارة مسؤول الحوكمة	80 %	2026	
	2- تفعيل نظام حفظ الوثائق	2- رفع المستوى الامتثال				
	3- التأكد من الالتزام بمتطلبات المركز الوطني	3- تعزيز الشفافية				
		4- تحسين جودة الأداء				
		5- تقليل المخاطر				

قسم ادارة التطوع

الهدف الاستراتيجي

تطوير العمل التطوعي ورفع كفاءة إدارة المتطوعين.



المؤشر الاستراتيجي

عدد الساعات التطوعية ونسبة رضا المتطوعين.



الاثار المحقق

زيادة المشاركة المجتمعية وتحسين جودة الفرص التطوعية ودعم أهداف الجمعية



مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs

الهدف الاستراتيجي	الأنشطة التشغيلية	الأهداف	مصدر البيانات	مؤشر الأداء	السنة	التكلفة
تعزيز ثقافة العمل التطوعي	1- إعداد وتنفيذ الخطط	1- زيادة عدد المتطوعين	المدير التنفيذي مسؤول التطوع	80 %	2026	
	2- استقطاب وتسجيل المتطوعين	2- تطوير مهارات المتطوعين				
	3- تنظيم الفرص والمبادرات التطوعية	3- تنفيذ مبادرات لخدمة المصحف				
	4- إدارة بيانات وساعات المتطوعين	4- بناء شراكات مجتمعية داعمة للتطوع				
	5- تنسيق مع الجهات والشركات الداعمين	5- اليوم العالمي للتطوع 5 ديسمبر وتفعيله في مواقع التواصل الاجتماعي				
	6- إدارة التواصل مع المتطوعين	6- مبادرة ترميم وتجليد المصاحف				

قسم ادارة المشاريع

الهدف الاستراتيجي

رفع كفاءة إدارة المشاريع وتحقيق جودة التنفيذ وفق الخطط الزمنية المعتمدة.



المؤشر الاستراتيجي

نسبة إنجاز المشاريع في الوقت المحدد ومستوى جودة مخرجات المشاريع.



الاثار المحقق

تحسين كفاءة تنفيذ المشاريع ورفع نسبة النجاح وتحقيق الأثر التنموي المستهدف .



مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs

الهدف الاستراتيجي	الأنشطة التشغيلية	الأهداف	مصدر البيانات	مؤشر الأداء	السنة	التكلفة
رفع كفاءة إدارة وتحقيق الاستدامة	1- إعداد الخطة للمشاريع والمبادرات 2- متابعة تنفيذ المشاريع 3- إعداد تقارير دورية عن سير المشاريع 4- إعداد نماذج وإجراءات موحدة لإدارة المشاريع 5- قياس اثر المشاريع والمبادرات 6- رفع مستوى فريق العمل	1- تنظيم وتنفيذ المشاريع المعتمدة 2- ضمان تنفيذ المشاريع في الوقت المحدد 3- تحسين جودة المشاريع وتحقيق الهدف 4- تحسين التواصل وسرعة الإنجاز 5- تعزيز المتابعة والشفافية الإدارية 6- استخدام نظام إلكتروني لمتابعة المشاريع 7- تنفيذ برامج تدريبية متخصصة في إدارة المشاريع	المدير التنفيذي مسؤول إدارة المشاريع تنمية الموارد المالية	80 %	2026	

قسم الادارة المالية

الهدف الاستراتيجي

تنمية الموارد المالية وتنويع مصادر الدخل.



المؤشر الاستراتيجي

نسبة نمو الإيرادات وعدد الشراكات والداعمين.



الاثار المحقق

زيادة الاستدامة المالية وتعزيز القدرة على تنفيذ المبادرات والمشاريع.



مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs

الهدف	المبادرة	المهام التنفيذية	مؤشر الأداء	المدة الزمنية	الأدارة المسؤولة
تأسيس النظام المالي في الجمعية	1- إعداد البنية المالية 2- إنشاء الدورة المستندية 3- فتح الحسابات الرسمية	1- إعداد الدليل المحاسبي والسياسات المالية 2- إنشاء الدورة المستندية 3- فتح الحسابات الرسمية	1- اعتماد السياسات المالية 2- تفعيل النموذج بجميع التعاملات المالية في الجمعيه 3- تفعيل النموذج بجميع التعاملات المالية في الجمعيه	الربع الاول	الأدارة المالية
ضبط إيرادات الجمعية ومتابعتها	1- تنظيم التبرعات والمبيعات 2- إصدار السندات 3- المطابقة البنكية	1- تسجيل جميع التبرعات النقدية والعينية وعمل تقرير دوري 2- إصدار سند قبض لكل عملية 3- المطابقة الشهرية للحسابات	1- تسجيل 100% من الإيرادات والمبيعات 2- مباشرة وسرعة إصدار السندات من نظام رافد 3- نسبة المطابقة 100%	طوال العام شهري	الأدارة المالية
تسجيل القيود المحاسبية بدقة	1- تنظيم وتوثيق العمليات المالية	تسجيل جميع قيود اليومية في دفتر اليومية في نظام رافد أولاً بأول	تسجيل 100% من القيود المالية بدون أخطاء	طوال العام	الأدارة المالية
ضبط المصروفات	1- تنظيم الصرف المالي في الجمعيه 2- ضبط مشتريات الجمعية 3- حفظ المستندات	1- الطلبات تكون عن طريق نظام رافد 2- مراجعة طلبات الصرف قبل الاعتماد 3- ابرام تعاقد مع محلات المصروفات الدورية والعمل على اخذ خصم بنسبة +التأكد من وجود عروض أسعار 4- ارشفة الفواتير الورقية وعمل نسخة الكترونية منها	1- نسبة التفعيل 100% 2- تقليل أخطاء الصرف 3- توفير الفواتير والحرص على التعامل مع محلات ذات رقم ضريبي 4- سهولة استرجاع الملفات	طوال العام	الأدارة المالية

مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs

الهدف	المبادرة	المهام التنفيذية	مؤشر الأداء	المدة الزمنية	الأدارة المسؤولة
التقارير المالية	1- إعداد التقارير الشهرية 2- اعداد القوائم المالية 3- متابعة التدفقات النقدية	1- اعداد تقرير الإيرادات والمصروفات 2- العمل على توفير كل متطلبات اصدار القوائم المالية أولا بأول 3- اعداد تقرير السيولة النقدية	1- اصدار تقرير شهري بالايادات والمصروفات 2- جاهزية القوائم المالية 3- استقرار التدفق النقدي	طوال العام شهري طوال العام	الأدارة المالية
الالتزام النظامي	1-الالتزام الضريبي الزكوي 2- تحديث البيانات الحكومية	1- تقديم الاقرارات النظامية 2- متابعة بيانات الجهات الرسمية	1-استقرار التدفق النقدي 2-عدم وجود غرامات	شهري نهاية العام	الأدارة المالية
الرقابة الداخلية	1- تطبيق الرقابة المالية 2- جرد الأصول والعهد	1- فصل الصلاحيات المالية 2- تنفيذ جرد دوري للأصول	1- تقليل الملاحظات المالية 2- مطابقة سجلات الأصول	طوال العام نصف سنوي	الأدارة المالية لجنة الجرد
إعداد الموازنة	بناء الموازنة السنوية	إعداد واعتماد الموازنة	اعتماد الموازنة السنوية	بداية العام	الأدارة المالية
تطوير الإدارة المالية	1- نظام رافد 2- رفع كفاءة الإدارة المالية	1- تفعيل نظام رافد 2-التدريب المكثف علي الإدارة المالية	1- رفع كفاءة العمل 2- عدد الدورات المنفذة	نصف سنوي	الموارد البشرية
الاستدامة المالية	تحسين إدارة السيولة	متابعة المصروفات والايادات التشغيلية	استقرار الوضع المالي	طوال العام	الأدارة المالية

قسم ادارة تقنية المعلومات

الهدف الاستراتيجي

تطوير البنية التقنية والتحول الرقمي لتحسين جودة الخدمات.



المؤشر الاستراتيجي

نسبة الخدمات المؤتمنة ورضا المستخدمين عن الأنظمة التقنية.



الاثار المحقق

تسريع الإجراءات وتقليل الأخطاء التشغيلية ورفع كفاءة العمل.



مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs

الهدف الاستراتيجي	الأنشطة التشغيلية	الأهداف	مصدر البيانات	مؤشر الأداء	السنة	التكلفة
تطوير البنية التحتية التقنية	1- تأمين أجهزة حاسب آلي	1- تأمين الأجهزة- تحقيق الاكتفاء			2026	
	2- تأمين الطابعات وآلات التصوير	2- تأمين الأجهزة- تحقيق الاكتفاء				
	3- صيانة أجهزة الحاسب والطابعات	3- تحسين الأداء وإطالة عمر الأجهزة				
	4- تركيب نظام اتصال هاتفي داخلي	4- تفعيل الشبكة - تسريع أداء العمل والتواصل				
	5- تطوير شبكة إنترنت مستقرة وسريعة وآمنة عبر الألياف البصرية	5- تفعيل الشبكة - تسريع أداء العمل والتواصل				
	6- تركيب خط هاتف خارجي	6- تفعيل الشبكة - تسريع أداء العمل والتواصل				
	7- توفير نظام كاميرات مراقبة	7- تركيب الأجهزة - الحماية والأمان				
	8- توفير كاميرا احترافية للتصوير وشاشة عرض	8- تحسين التوثيق والعرض				

مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs

الهدف الاستراتيجي	الأنشطة التشغيلية	الأهداف	مصدر البيانات	مؤشر الأداء	السنة	التكلفة
ادارة النظام والبنية التحتية	1- تنصيب نظام رافد وضبط النظام بما يتناسب مع الهيكل الإداري ومتطلبات الجمعية	1-ادارة، اتمتة، حوكمة			2026	
	2- إدارة البريد الإلكتروني الرسمي	2-ضمان احترافية التواصل				
	3- نظام لارشفة وتنظيم الملفات ونسخ احتياطي دوري	3- حماية البيانات وسهولة البحث				
	4- إدارة الحسابات والصلاحيات في نظام رافد	4- تنظيم المستخدمين والصلاحيات				

مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs

الهدف الاستراتيجي	الأنشطة التشغيلية	الأهداف	مصدر البيانات	مؤشر الأداء	السنة	التكلفة
تطوير الموقع الإلكتروني ومتابعة الأعمال في رافد	1- إصدار ترخيص جمع التبرعات وجميع التراخيص اللازمة	1- إصدار الشهادة وفتح المتجر			2026	
	2- تفعيل الدفع الإلكتروني عن طريق بوابة دفع	2- أتمتة المعاملات المالية				
	3- تفعيل الرسائل النصية والبريد للموقع الإلكتروني ورافد	3- التعاقد مع مزود خدمة للتواصل مع الداعمين				
	4- تطوير موقع الجمعية الإلكتروني وتحديث المحتوى	4- تحسين تجربة الزائر				

مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs

الهدف الاستراتيجي	الأنشطة التشغيلية	الأهداف	مصدر البيانات	مؤشر الأداء	السنة	التكلفة
التحول الرقمي لخدمة أهداف الجمعية	1- إدارة نظام إلكتروني لفهرسة وجرد المصاحف.	1- تنظيم وتتبع المصاحف إلكترونياً لتسهيل الفهرسة والجرد			2026	
	2- استقبال طلبات التبرع والاشتراك والتطوع والزيارات	2- سرعة الإجراءات ودقة المتابعة				
	3- انشاء نظام إدارة طلبات الدعم الفني	3- سرعة الاستجابة وحل المشكلات بكفاءة				
	4- إنشاء نظام إدارة طلبات الدعم الفني	4- الربط والتزامن				
	5- تقديم ورش تدريب للموظفين على الأنظمة والبرامج	5- عمل دورات لرفع الوعي				



الخاتمة :

تُعدّ هذه الخطة التشغيلية إطاراً تنظيمياً موجّهاً لأعمال وبرامج جمعية عناية بالمصاحف خلال العام التشغيلي، بما يحقق مستهدفات الجمعية ورسالتها في خدمة المصاحف والعناية بها، من خلال تنفيذ المبادرات والمشروعات والبرامج المعتمدة. كما تتضمن الخطة أهدافاً تشغيلية واضحة، ومؤشرات أداء قابلة للقياس، وبرامج ومشروعات محددة، وجداول زمنية للتنفيذ، وميزانيات تقديرية، مع توزيع المسؤوليات وآليات المتابعة والتقييم الدوري؛ لضمان كفاءة التنفيذ ورفع الأثر وتحقيق مستهدفات الجمعية.



تم بحمد الله

